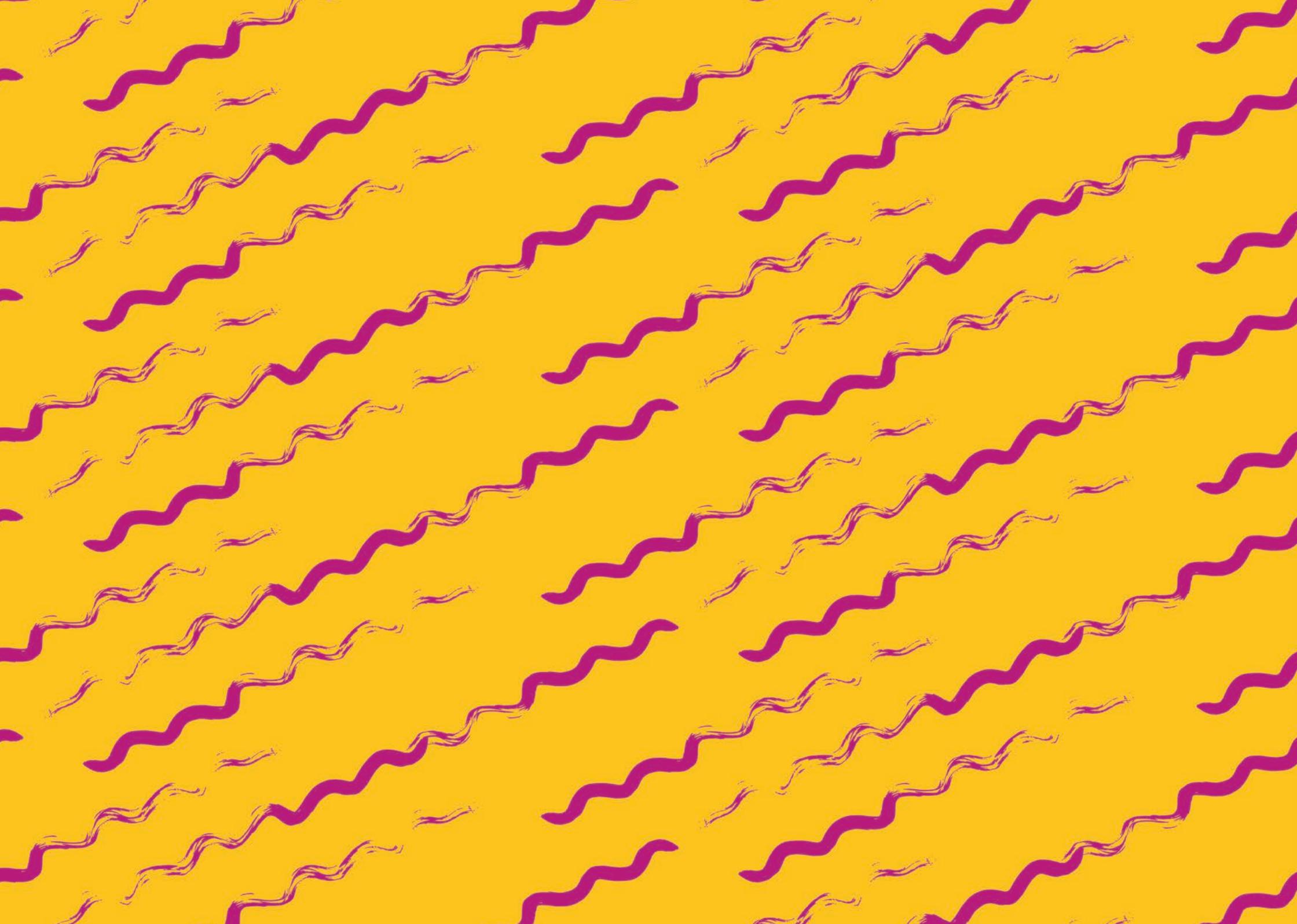


Paula
Ibeas

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA





Paula
Libeas

Como
ideas
pero con B



1. PRESENTACIÓN DE LA MARCA

- Presentación - 8
- ¿Qué hace Paula Ibeas? - 9
- Estrategia empresarial | Misión, visión y valores - 10,11

2. ELEMENTOS DE LA MARCA

- Logotipo | Firma - 14,15
- Símbolo | Monograma - 16,17
- La marca | Imagotipo - 18,19
- Colores | Fondo blanco y negro - 20,21
- Tipografías | Typasso (propia) y Jost (Google) - 22,23
- Mascota | Illa, la bombilla - 24
- Elementos gráficos | Propios de la marca - 25

3. PAPELERÍA CORPORATIVA

- Tarjetas de visita - 28,29
- Papeles | Primera y segunda hoja - 30
- Tarjeta y tarjetón de agradecimiento - 31
- Sobres | Americano, C5, bolsa C4 - 32,33
- Carpetas - 34,35
- Firma de correo - 36
- Sellos | Caucho y golpe en seco - 37
- Pegatinas - 38
- Cinta o Washitape - 39
- Cuadernos - 40

4. PACKAGING Y COMPLEMENTOS

- Cinta de embalar - 44
- Cajas de envío - 45
- Papel de seda - 46,47
- Papel de regalo - 48,49
- Bolsa kraft - 50
- Bolsa charol - 51

5. PUBLICIDAD

- Flyer - 54
- Abanicos - 55
- Camisetas - 56
- Bolsas de tela - 57
- Coche - 58
- Autobúvs - 59
- Mupi - 60

6. ENTORNO DIGITAL

- Web | Tienda online - 64
- Stikers, gif y emojis-emoticonos - 65
- Instagram | Todos los elementos - 66,67

7. LOCAL

- Estudio - 70,77

8. BOCETOS

- 80,87

1.

PRESENTACIÓN DE LA MARCA

- **Presentación**
- **¿Qué hace Paula Ibeas?**
- **Estrategia empresarial | Misión, visión y valores**

PRESENTACIÓN



La marca **Paula Ibeas** nace ante la simple necesidad de crear un naming con el que destacar y en un lugar concreto para que las personas y futuros clientes encuentren mis trabajos y mis servicios.

También ayuda el hecho de que mi apellido es bastante singular y como cuesta un poco comprenderlo inventé hace tiempo una coletilla que dice así: **“Ibeas, como ideas, pero con B”**. ¿Así parece más sencillo, no?

Volviendo a la marca, a la hora de crear todo el proyecto gráfico y tras dar muchas vueltas, finalmente me he querido representar a mí misma, ya que dicho de alguna manera “son mis servicios los que estoy vendiendo”. A la pregunta de cuántos servicios puedo vender, pues desde artista plástica que soy, también diseñadora gráfica, calígrafa, fotógrafa amateur, y ahora diseñadora y algo programadora web, abarco demasiados campos pero compatibles entre sí. Y para representar todos en una marca sin rechazar a nada, me he basado en mi personalidad y en lo que verdaderamente me gusta, ya que soy yo la creadora de todos esos servicios.

¿Y cómo representar todo esto en una marca? Aquí lo dejo todo explicado.

¿QUÉ HACE PAULA IBEAS?



Paula Ibeas es una marca que suma el sector servicios personalizados y el comercio.

La empresa presta sus servicios como herramienta a las ideas y necesidades de cada cliente y así materializar lo que busca para cada proyecto.

Actualmente se habla mucho del concepto de personalización, pero en la mayoría de los casos no es más que aportar una imagen y colocarla en diferentes soportes, tazas, camisetas, toallas... Cuando en Paula Ibeas hablamos de personalización, nos referimos al tiempo, asesoría, trabajo y dedicación al detalle mediante un gran abanico de servicios, para que el proyecto final sea 100% lo que buscaba el cliente.

Siguiendo en la línea de futuro, en Paula Ibeas queremos formar una comunidad tanto de creativos como de clientes o personas afines a la marca. Por ello queremos tener un espacio donde convivan, la zona de trabajo que sirva como oficina, espacio para talleres, reuniones o charlas, un rinconcito de tienda para vender productos propios y otros creativos dentro del mismo estilo e incluso prestar nuestros muros a futuras exposiciones a artistas emergentes.

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

MISIÓN VISIÓN Y VALORES. Identidad de la marca

Para definir el propósito, las metas y los principios fundamentales de la marca, es necesario dejar claro la misión, visión y valores que esta representa.

Estos elementos sirven como referencia para la toma de decisiones y el desarrollo de la estrategia empresarial.

MISIÓN

La misión de Paula Ibeas es brindar soluciones de diseño gráfico y web excepcionales y crear papelería y diseños personalizados que cautiven y superen las expectativas de nuestros clientes en cada evento. Nos esforzamos por transmitir su estilo y personalidad única a través de nuestros servicios, agregando valor, cuidado por el detalle y algo de magia a cada ocasión especial.

VISIÓN

En Paula Ibeas, aspiramos a convertirnos en una referencia reconocida en el mundo del diseño gráfico creativo y web. Buscamos ser líderes en nuestro sector, destacando por nuestra creatividad, calidad y enfoque personalizado a cada cliente. Deseamos colaborar con clientes de todo el mundo, estableciendo relaciones a largo plazo basadas en la confianza y la satisfacción de sus necesidades en cada proyecto.

VALORES

Creatividad: Valoramos la creatividad como el corazón de nuestro trabajo. Nos esforzamos por ofrecer diseños únicos y originales que reflejen la personalidad y las aspiraciones de nuestros clientes, creando una experiencia visualmente impactante y memorable.

Personalización: Entendemos la importancia de la personalización en los eventos y proyectos de nuestros clientes. Nos esforzamos por comprender sus necesidades, gustos y objetivos, y adaptamos nuestros diseños para crear resultados únicos y a medida que superen sus expectativas.

Sentidos: Queremos que el cliente sea el protagonista y que no sólo quede satisfecho con el proyecto. Buscamos que nuestros diseños dejen una marca sentimental, cuidando las presentaciones y el packaging y el buen trato al cliente.

Excelencia: Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos. Nos comprometemos a ofrecer un servicio de calidad, cuidando cada detalle y manteniendo altos estándares de diseño y ejecución en todos nuestros productos y servicios.

Colaboración: Valoramos la colaboración estrecha con nuestros clientes. Nos consideramos socios en su viaje creativo y trabajamos de la mano con ellos, escuchando sus ideas, proporcionando asesoramiento experto y realizando ajustes según sus comentarios, para asegurarnos de que el resultado final sea perfecto.

Integridad: Nos guiamos por la integridad en todas nuestras interacciones y relaciones comerciales. Nos comprometemos a ser honestos, transparentes y confiables en todas nuestras comunicaciones y tratos, construyendo así una base sólida de confianza con nuestros clientes y socios.

2.

**ELEMENTOS
DE LA
MARCA**

- **Logotipo | Firma**
- **Símbolo | Monograma**
- **La marca | Imagotipo**
- **Colores | Fondo blanco y negro**
- **Tipografías | Typasso (propia) y Jost (Google)**
- **Mascota | Illa, la bombilla**
- **Elementos gráficos | Propios de la marca**

LOGOTIPO | FIRMA

El logotipo usado para la marca es una firma ya que es el medio que más se identifica con el tipo de empresa.

Además al estar diseñado con mediante pincel y practicando la técnica del lettering, es una forma perfecta para identificar la marca como "autora" de las creaciones que se realicen.

De esta manera, en algunos casos se podría dar el caso de que la firma original sustituyera al logotipo.

A handwritten signature in magenta ink. The name 'Paula' is written in a cursive script, and 'Libeas' is written below it in a similar style. The signature is enclosed within a large, elegant, magenta-colored flourish that loops around the text.



Se toma como medida base (X) la altura de la segunda A de **Paula**.

Esta medida servirá cuando sea necesario reproducir manualmente a gran formato o por procesos no digitales.

El tamaño mínimo para visualizar correctamente la marca es 15mm.

SÍMBOLO | MONOGRAMA

Se ha creado de la misma manera que el logotipo, el símbolo o monograma.

Está compuesto por las iniciales de la marca Paula Ibeas, que unidas entre sí dan forma a una bombilla, el símbolo de la marca .





Tomamos como medida base (X) la altura del último detalle del símbolo.

Esta medida servirá cuando sea necesario reproducir manualmente a gran formato o por procesos no digitales

El tamaño mínimo para visualizar correctamente la marca es 15mm..

LA MARCA | IMAGOTIPO

Se ha creado a parte este imagotipo que suma la marca con el campo comercial.

El uso principal sería la publicidad y destacar la función de la marca y que el futuro cliente relacione el nombre con diseño, en este caso, creativo.

Se ha usado tipografía Jost, de palo seco para que no interfiriera en la marca.



Paula
X
Ibeas
Diseño Creativo



Tomamos como medida base (X) la altura de la segunda A de Paula.

Esta medida servirá cuando sea necesario reproducir manualmente a gran formato o por procesos no digitales.

El tamaño mínimo para visualizar correctamente la marca es 15mm.

COLOR | FONDO BLANCO

Descripción de los colores corporativos, y los complementarios usados por la empresa. Se encuentra su referencia Pantone, junto a sus correspondencias en cuatricromía (CMYK), colores luz o para pantalla (RGB).

El color corporativo ayuda a distinguir y posicionar la marca. Siendo el color principal el buganvilla seguido por el amarillo y el amarillo más claro. El resto de los colores están pensados para combinar con los colores principales y usarlos en publicidad, redes sociales, etc.




R 159
G 21
B 108

C 28
M 99
Y 21
K 9

HEX
#9F156C

PANTONE
675 C



R 239
G 197
B 40

C 6
M 25
Y 93
K 1

HEX
#EFC528

PANTONE
116 C



R 249
G 239
B 164

C 6
M 4
Y 47
K 0

HEX
#F9EFA4

PANTONE
01031 C



R 99
G 39
B 127

C 72
M 100
Y 9
K 2

HEX
#63277F

PANTONE
2603 C



R 25
G 89
B 104

C 99
M 42
Y 43
K 34

HEX
#195968

PANTONE
315 C



R 177
G 213
B 214

C 43
M 3
Y 21
K 0

HEX
#B1D5D6

PANTONE
124 - 11 C



R 63
G 80
B 43

C 78
M 44
Y 97
K 47

HEX
#3F502B

PANTONE
554 C



R 232
G 207
B 160

C 8
M 21
Y 43
K 1

HEX
#E8CFA0

PANTONE
155 C



R 234
G 130
B 21

C 0
M 59
Y 94
K 0

HEX
#EA8215

PANTONE
151 C

FONDO NEGRO | COLOR

Paula Ibeas



R 159
G 21
B 108

C 28
M 99
Y 21
K 9

HEX
#9F156C

PANTONE
675 C



R 239
G 197
B 40

C 6
M 25
Y 93
K 1

HEX
#EFC528

PANTONE
116 C



R 249
G 239
B 164

C 6
M 4
Y 47
K 0

HEX
#F9EFA4

PANTONE
01031 C



R 99
G 39
B 127

C 72
M 100
Y 9
K 2

HEX
#63277F

PANTONE
2603 C



R 25
G 89
B 104

C 99
M 42
Y 43
K 34

HEX
#195968

PANTONE
315 C



R 177
G 213
B 214

C 43
M 3
Y 21
K 0

HEX
#B1D5D6

PANTONE
124 - 11 C



R 63
G 80
B 43

C 78
M 44
Y 97
K 47

HEX
#3F502B

PANTONE
554 C



R 232
G 207
B 160

C 8
M 21
Y 43
K 1

HEX
#E8CFA0

PANTONE
155 C



R 234
G 130
B 21

C 0
M 59
Y 94
K 0

HEX
#EA8215

PANTONE
151 C

Se utilizará la referencia correspondiente indicada en función del soporte. En otros soportes no mencionados se utilizará la referencia más aproximada.

De tener que usar la imagen de marca en escala de grises, se utilizará un 55 del porcentaje como valor sobre negro y un 80% sobre fondo blanco.

Typasso, tipografía creada para la marca. Se utilizará la tipografía propia de la marca para titulares y textos concretos en papelería y textil.

Como se trata de una caligrafía manuscrita, habrá soportes en lo que no funcione, en ese caso hay que usar la tipografía Jost.

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ

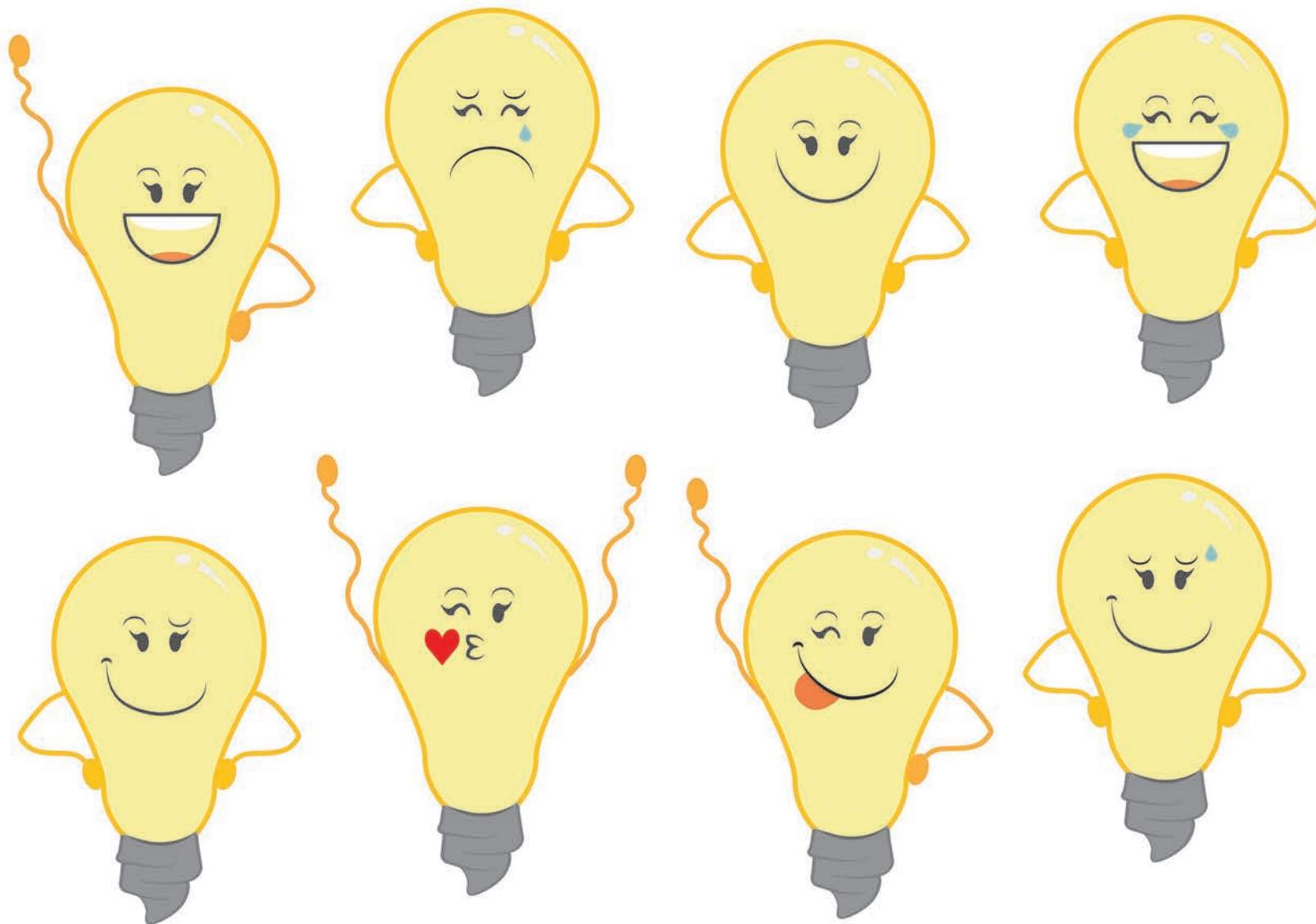
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9

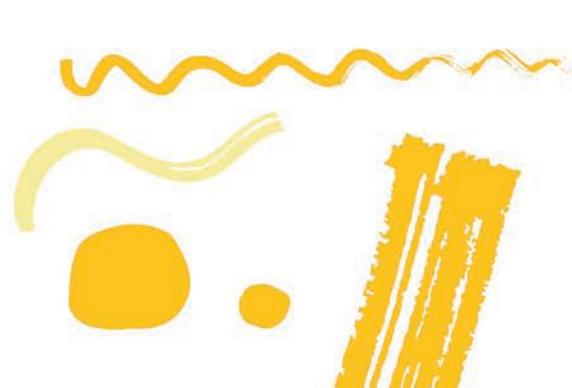
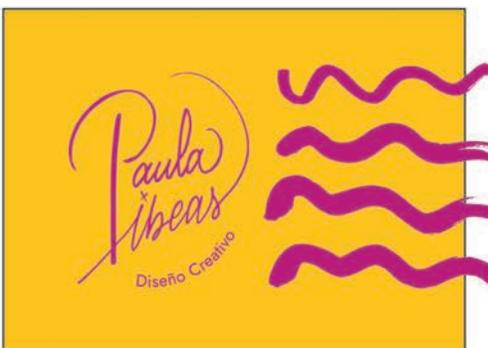
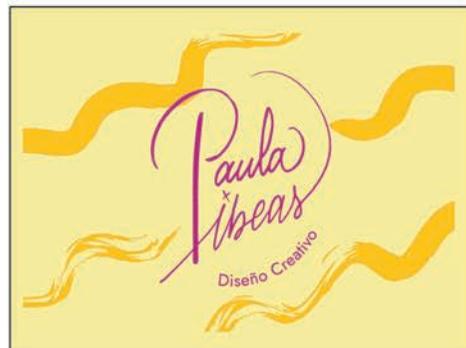
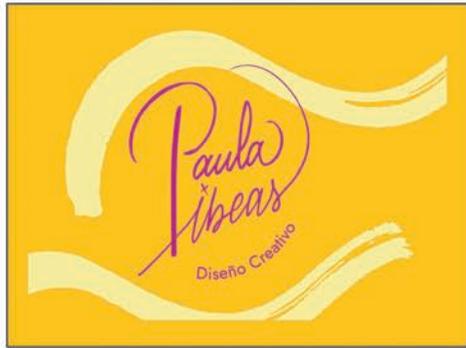
MASCOTA | ILLA, LA BOMBILLA

Para acompañar a la marca, se ha creado usando la caricatura de su elemento gráfico, la bombilla. Su nombre: Illa, la bombilla.

Se identifica con género femenino y tiene aspecto humorístico y divertido. Usado para campañas de redes sociales o como emogi y stiker en Whatsapp.



ELEMENTOS GRÁFICOS



Para que sea distintivo y característico de la marca se ha creado elementos gráficos que den juego a los demás elementos y que sean exclusivos de la marca.

Para usarlos siempre con los colores corporativos de la empresa.

3.

PAPELERÍA CORPORATIVA

- **Tarjetas de visita**
- **Papeles | Primera y segunda hoja**
- **Tarjeta y tarjetón de agradecimiento**
- **Sobres | Americano, C5, bolsa C4**
- **Carpetas**
- **Firma de correo**
- **Sellos | Caucho y golpe en seco**
- **Pegatinas**
- **Cinta o Washitape**
- **Cuadernos**

TARJETAS DE VISITA

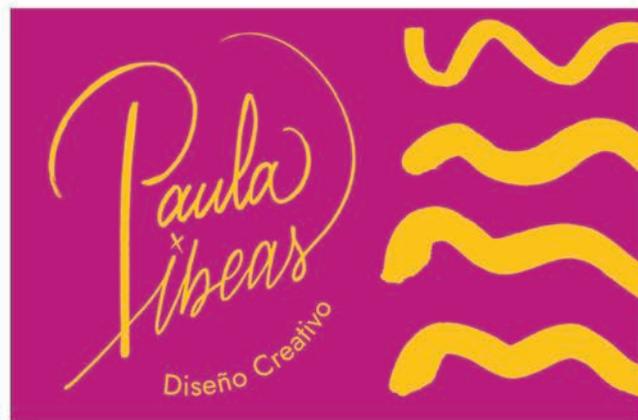
Las tarjetas de visita están pensadas para que tengan cuatro tintas máximo, los dos del logotipo, el fondo y el negro del texto.

Papel recomendado offset de 300gr.

Tipografía y cuerpos:

- Nombre: Jost, bold, 12pt color corporativo.
- Cargo: Jost, light, 10pt, color corporativo.
- Datos de contacto: Jost, regular, 8pt, color negro.

Esquina inferior derecha, se incluye siempre el enlace Qr a la web.



TARJETAS DE VISITA



Conjunto de todos los diseños de las tarjetas de visita.

En la parte trasera debe de ir el elemento gráfico usado en la parte frontal.

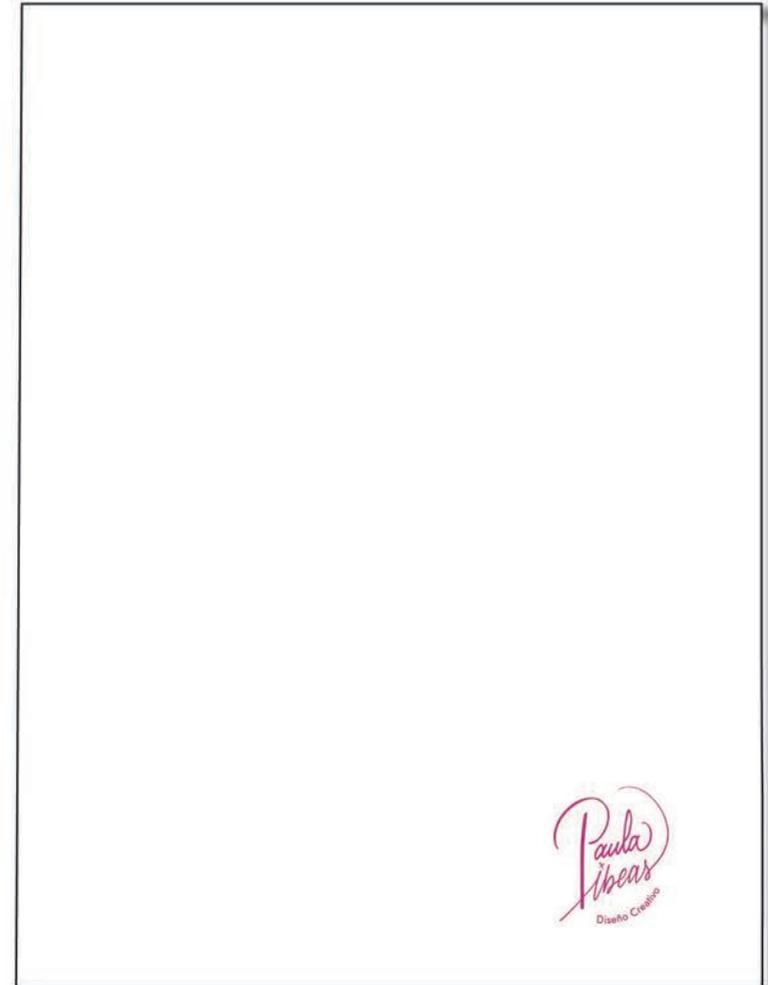
PAPELES | PRIMERA Y SEGUNDA HOJA

En el papel de primera hoja, en el encabezado del formato DIN A4 se encuentra el símbolo con medidas de 11 x 18 cm y los datos del emisor de la carta con el tipo de fuente Jost, para el nombre se ha usado tamaño 12pt, cargo 10pt, y datos a 8pt.

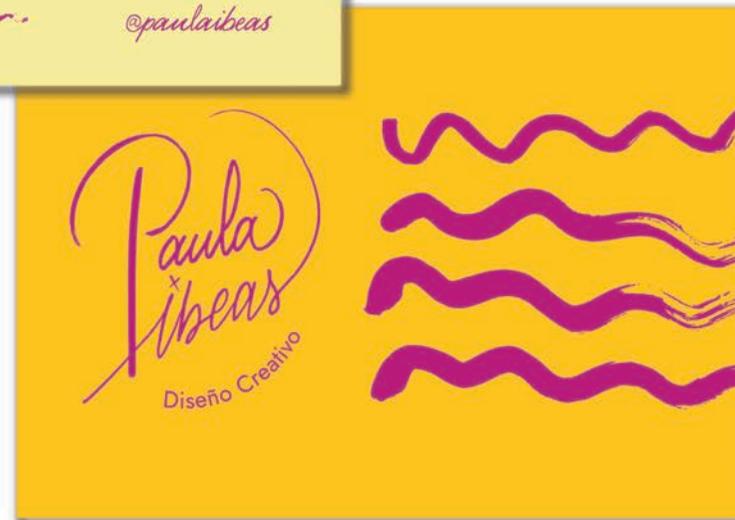
En la parte del pie a la derecha descansa el logotipo en tamaño 23 x 27cm

Para la segunda hoja, se ha colocado el logotipo al pie y a la derecha del DIN A4 con un tamaño de 26 x 30.

Papel recomendado
offset 300gr



TARJETA Y TARJETÓN AGRADECIMIENTO



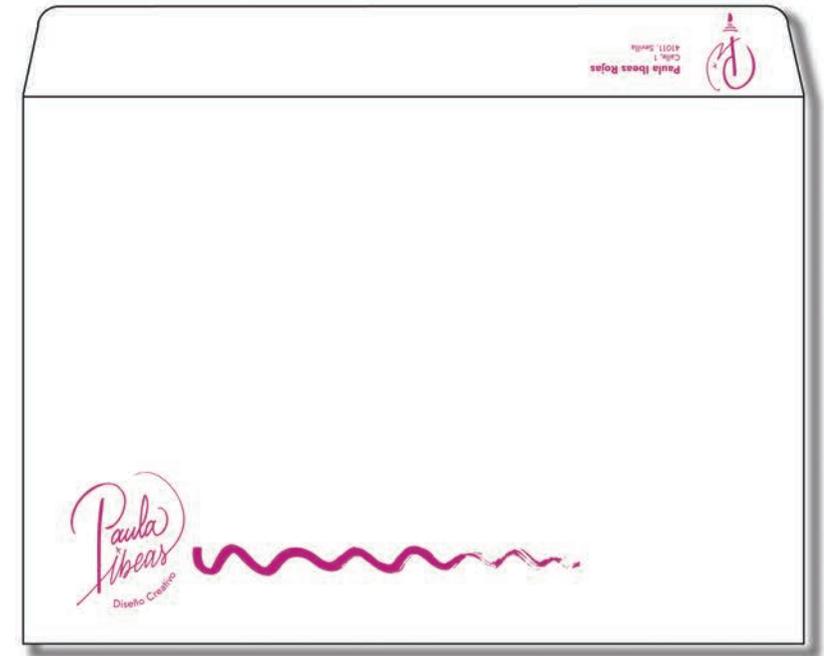
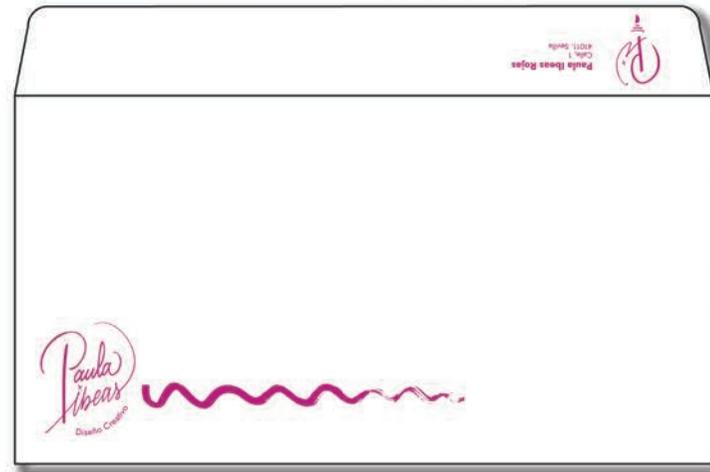
Tarjeta de agradecimiento o personalizada de tamaño 85 x 55. Impreso en 3 tintas, el amarillo claro para la zona para escribir y para la otra cara, amarillo y buganvilla corporativo. Se ha usado tipografía Typaso, símbolos gráficos y el logotipo.

Tarjetón de agradecimiento en A5. . Impreso en 3 tintas, el amarillo claro para la zona de texto con tipografía Typasso. Para la otra cara, amarillo y buganvilla corporativo para los símbolos gráficos y el isotipo.

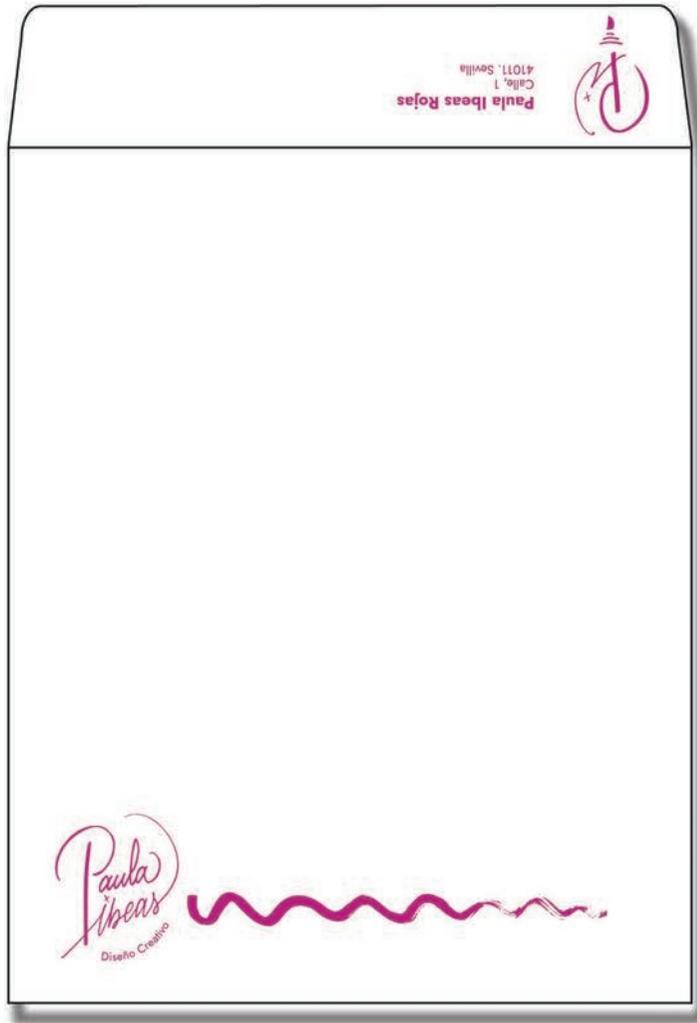
Papel recomendado offset 300gr

SOBRES | AMERICANO Y C5

Sobres impresos a una sola tinta en el que en la parte frontal tienen el imagotipo con un elemento gráfico y en la parte de la solapa el remitente de quien lo envía y el símbolo ocupando el máximo espacio posible.



BOLSA C4 | SOBRES

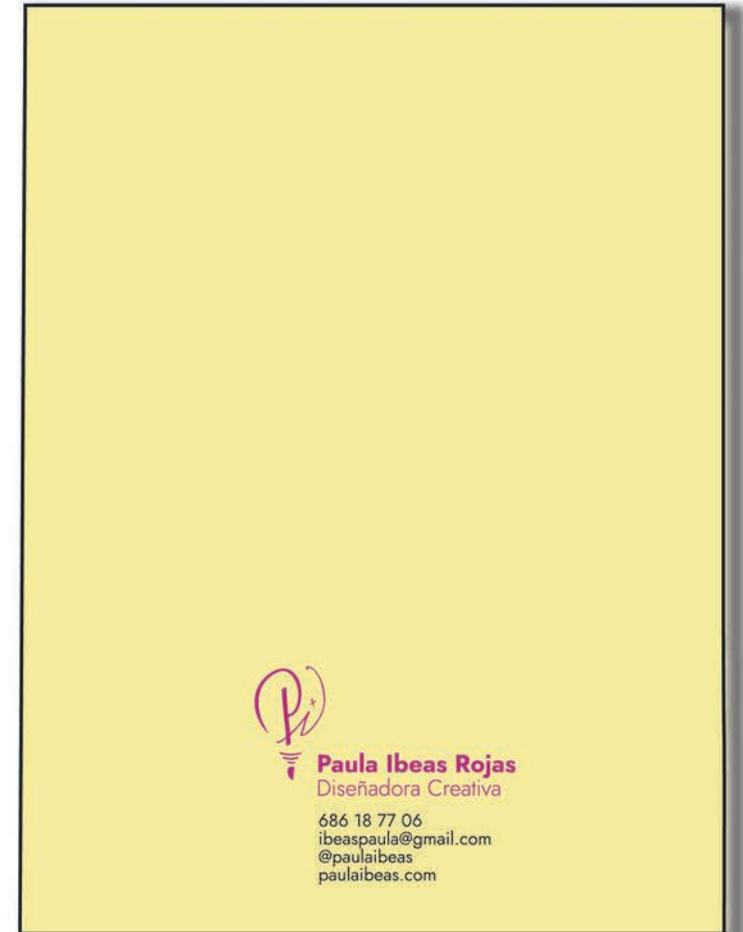
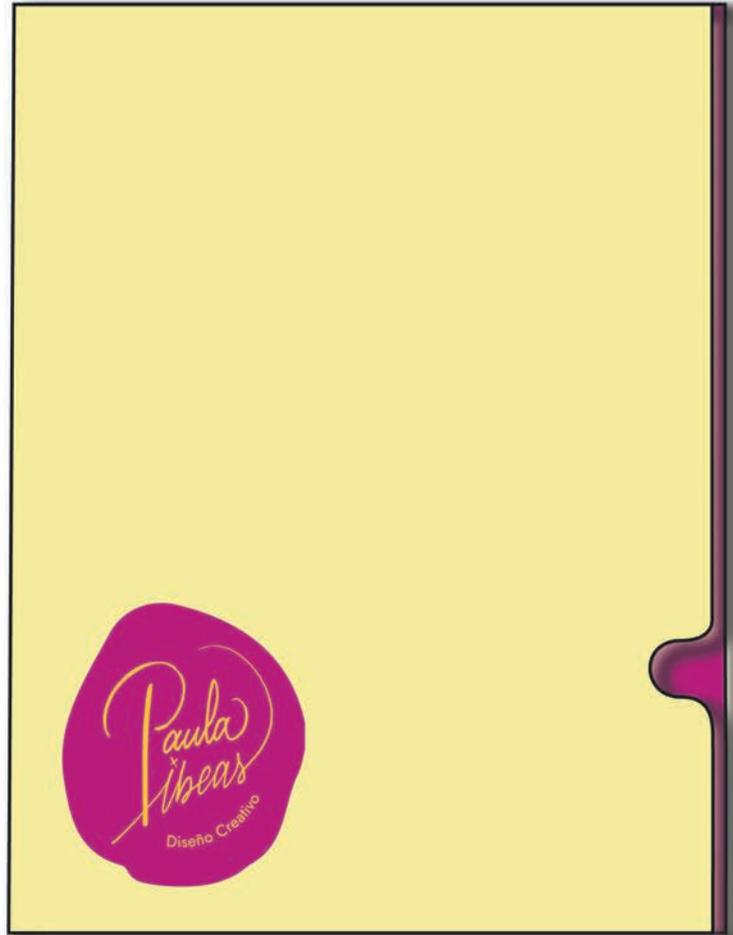


Sobres impreso a una sola tinta en el que en la parte frontal, al pie en la derecha tienen el imagotipo con un elemento gráfico y en la parte de la solapa el remitente de quien lo envía y el símbolo ocupando el máximo espacio posible.

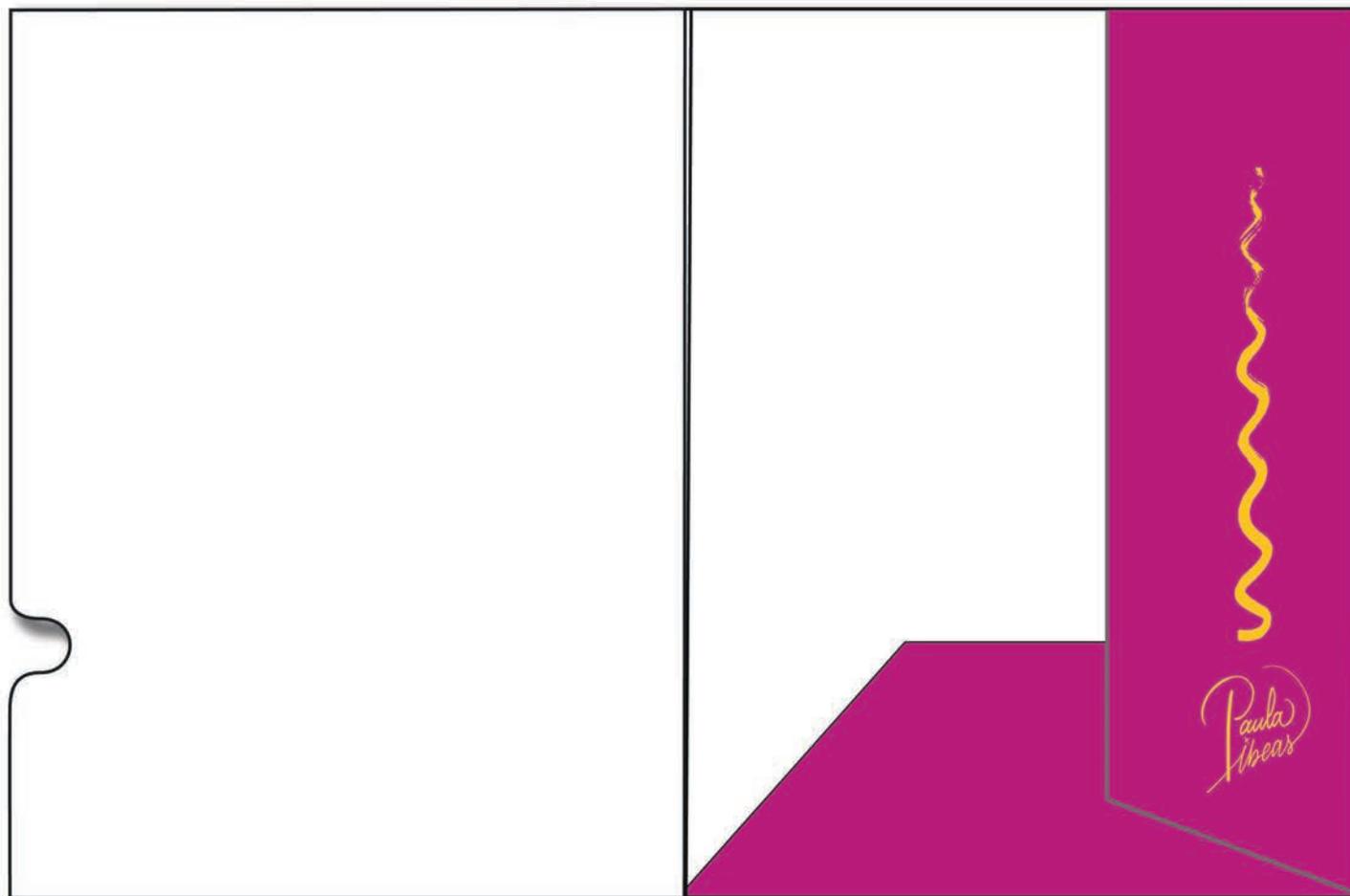
CARPETAS

Formato de la carpeta cerrada de 240x320mm. Impresa en 4 tintas, en la portada contiene de fondo el color corporativo amarillo claro, un elemento gráfico en color buganvilla y el imago tipo en amarillo.

Para la parte trasera se incluye el símbolo y los datos de la persona en fuente Jost con medidas: 12pt para el nombre y color buganvilla, 10pt para el cargo y color buganvilla, 8pt para los datos y color negro.



CARPETAS



El formato de la carpeta en desarrollo es de 570x410mm. Mostramos en este caso las solapas con color buganvilla para que al cerrarla la muesca de la portada se vea el color, y en la solapa vertical se encuentra un elemento gráfico y el logotipo en color amarillo.

FIRMA CORREO ELECTRÓNICO

Para la firma de correo se ha usado el color buganvilla para el diseño, dejando los márgenes izquierda y derecha con un bloque de color para enmarcar el espacio. A la derecha en forma redonda la foto de la persona quién lo envía y los datos en tipografía Jost con el nombre a 12pt y el resto a 10pt.



CAUCHO Y GOLPE EN SECO | SELLOS



Para remarcar el valor de la marca se va a usar sellos de caucho con tinta negra para cajas, carpetas o elementos que no tengan el logotipo.

Y para láminas y encargos más delicados se va a usar el golpe en seco que no deja tinta y trabaja bajo la presión de las dos planchas de la pinza.

PEGATINAS

Pegatinas de diferentes tamaños y diseños para imprimir en offset para papelería y en vinilo con una adherencia mayor para colocar en packaging de envío o en cualquier otra superficie y añadirle un valor extra.



CINTA O WASHITAPE

Se ha creado cinta o washitape, con los gráficos de la marca para envoltorios, papel de regalo y colocar algo de la manera más especial.



CUADERNOS

Para papelería propia o para regalar se ha creado estos cuadernos en diferentes formatos, con portada impresa digital con estampado propio en papel offset de 300gr y papel interno blanco o crema de 80gr, perfectos para tomar nota sin que pese demasiado.





4.

PACKAGING Y COMPLEMENTOS

- **Cinta de embalar**
- **Cajas de envío**
- **Papel de seda**
- **Papel de regalo**
- **Bolsa kraft**
- **Bolsa charol**

CINTA EMBALAR

Para cuidar el packaging desde el primer momento se ha creado una cinta de embalar personalizada, esto sirve para destacar la imagen de la empresa y también como seguridad, para que durante el envío si se abre, no se tenga la opción de volverlo a cerrar con la misma cinta.



CAJAS DE ENVÍO

Para las cajas de envío se van a usar cajas de una sola forma para que sean fáciles de almacenar y montar. Están impresas a una sola tinta destacando la parte frontal y la parte superior con el logo de la empresa.



PAPEL DE SEDA

Se ha creado un estampado especial para el papel de seda con colores corporativos de la empresa en forma de lunares nunca iguales, y entrelazados el logotipo en buganvilla y el símbolo en amarillo.



PAPEL DE SEDA

Para no descuidar el interior y tratar el pedido con el máximo cariño posible, hay q colocar el papel de seda con estampado propio, el producto, se cierra el papel de seda con una pegatina, y se coloca el tarjetón de agradecimiento.



PAPEL DE REGALO

Se ha creado también un estampado para el papel de regalo propio de la marca. Jugando con los gráficos y los colores de la marca.

Se ha superpuesto el logotipo sobre un óvalo amarillo para que destaque más.



PAPEL DE REGALO



En la medida posible se ha de personalizar la compra o el encargo del cliente para así cuidarlo lo máximo posible.

Por ello se puede colocar una etiqueta y con caligrafía manual poner el nombre del cliente o a la persona a la que va dirigida.

BOLSA KRAFT

Bolsas de papel kraft en diversos tamaños para encargos sencillos. Se podrá jugar con la parte en la que no lleve impreso el logo a una tinta, para escribir el nombre del cliente o de la persona a la que va dirigido el regalo.

También se puede incluir pegatinas para decorar y cerrar la bolsa o pegar la tarjeta de visita con uno de los washitapes personalizados.



BOLSA CHAROL

Para encargos o entregas más especiales se ha creado esta bolsa impresa en dos tintas en papel charol y el asa de cuerda.

La bolsa cuenta con un diseño especial en el que la cuerda cuando cae hace forma con dos ojos (que son los de Illa) y hace una sonrisa.

En Paula Ibeas se busca encontrar ese detalle que las cosas normales en extraordinarias.



5.

PUBLICIDAD

- **Flyer**
- **Abanicos**
- **Camisetas**
- **Bolsas de tela**
- **Coche**
- **Autobús**
- **Mupi**

FLYER

Para la publicidad impresa se ha jugado con los colores corporativos de la marca, los gráficos, la tipografía y los símbolos para llamar la atención del futuro cliente y que los relacione con la marca.

Se ha colocado una caja en la parte inferior en el que colocar el isologo y el Qr con el enlace directo a la web.





Otra publicidad corporativa impresa va a ser el abanico, perfectos para repartir en ferias o en temporada de calor.

Se ha jugado con elementos, estampado, gráficos de la marca. La caja en este caso iría en la zona inferior en una de las caras del abanico, donde se encuentra el eslogan para que los futuros clientes recuerden la marca. El isologo en el centro, los Qr de instagram y la web para que compartan fotos usándolos y frase inferior explicando dónde te llevan para las personas que no sepan qué es un Qr.

CAMISETA

Camisetas en blanco con el isologo y elementos gráficos en la parte frontal y el eslogan de la marca con la web al final. Todo ello en impresión DTF que da más durabilidad al estampado.

Dentro en la zona de etiqueta se incluye el símbolo con la talla que corresponda, usando también DTF.

En el caso de que sean colecciones con el logo de la marca, se tendrá que etiquetar con la etiqueta corporativa de cartón, ya que sería un producto a la venta.



BOLSA DE TELA



Para las bolsas se ha buscado un modelo en tonos crudos asa larga y gran espacio de almacenamiento. Al igual que la camiseta incorpora el isologo y elementos gráficos con la web al final. Todo ello en impresión DTF que da más durabilidad al estampado.

En el caso de que sean colecciones con el logo de la marca, se tendrá que etiquetar con la etiqueta corporativa de cartón, ya que sería un producto a la venta.

COCHE DE EMPRESA

Futuro coche de la empresa con vinilo impreso y al corte.

El diseño incluye el logotipo, a lo que se dedica la empresa, elementos gráficos y la web junto con el Qr, para que simplemente se escanee.



PUBLICIDAD EN AUTOBUSES

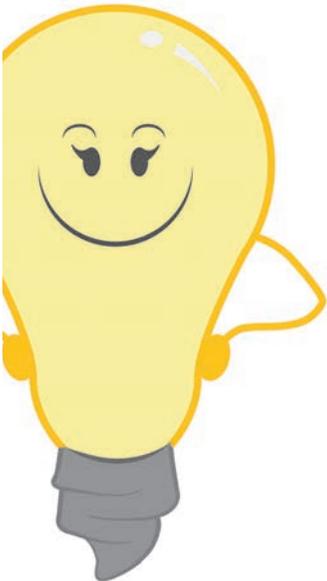


Para la publicidad del autobús se utilizará vinilo microperforado con impresión digital.

MUPIS

También se incluirá la publicación impresa en mupis de exterior (calle) y en interior como el metro o estaciones de transporte en el que la gente pase tiempo esperando.





6.

ENTORNO DIGITAL

- **Web | Tienda online**
- **Stikers, gif y emogis-emoticonos**
- **Instagram | Todos los elementos**

WEB | TIENDA ONLINE

Para la web se usarán los colores corporativos más claros y para destacar se usará el color buganvilla.

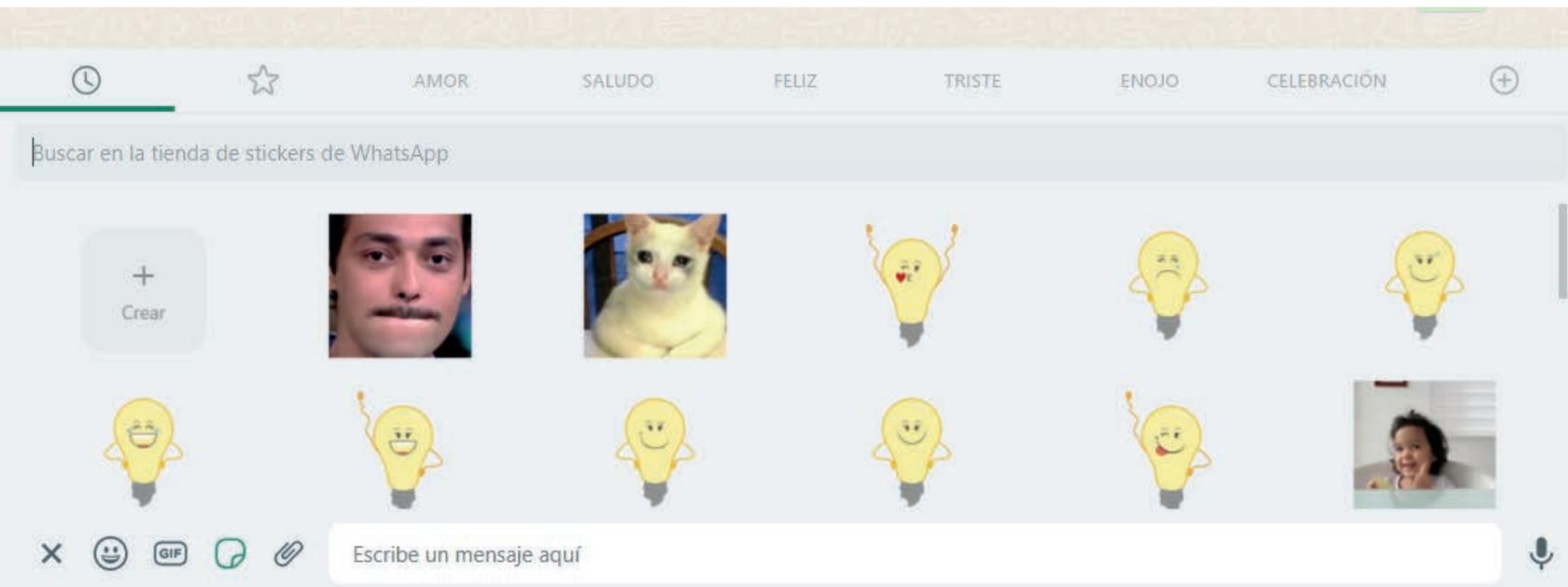
La fuente será la Jost como palo seco y de manera muy puntual se usará también la Typasoso.

Todos los elementos de la web: fotografías, banners, y elementos gráficos deberán de crearse exclusivamente para la web y no usar bancos de imágenes a no ser que sea la última opción disponible.



Para el uso de la mascota Illa, se han creado stickers en Whatsapp y gif en Instagram para hacer más amena y cercana la marca.

A Illa, se le ha dotado de diferentes expresiones para que actúe como un emoticono personalizado de la marca. Y a medida que se acerque alguna fecha señalada se creará uno para la ocasión, como en navidad, feria, verano, etc.



INSTAGRAM | FEED

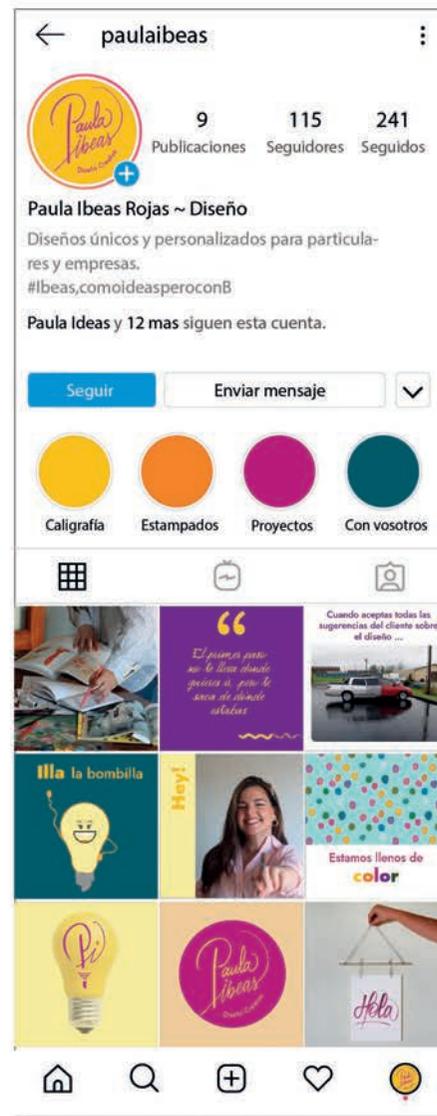
Para el feed de Instagram se ha usado la campaña de presentación como ejemplo.

De foto de perfil se encuentra el isotipo en buganvilla y fondo en amarillo, una breve descripción del trabajo al que nos dedicamos y un hashtag corporativo para crear comunidad.

En el caso que se quiera poner nueva entrada al blog de la web o algo similar, deberá de ir el enlace a continuación.

Para los destacados se usarán los colores corporativos.

Y para las publicaciones se mantendrá un estilo simple y fácil de manejar, usando las fotografías o elementos gráficos propios de la



~ Trabajo



~ Frases Caligrafía



~ Humor



~ Mascota



~ Presentación



~ Corporativa



~ Símbolo



~ Marca



~ Presentación



marca como elemento principal.

Se combinarán publicaciones de procesos creativos, estilo de vida, caligrafía, corporativas, a la mascota y cómo no, alguna imagen referente al diseño en clave de humor.

Para el texto de la publicación se usará un lenguaje coloquial y cercano, tratando temas y creando preguntas que sean fácil de responder a los seguidores y crear comunidad.

Para los stories se jugará con los stickers propios de la marca si no es una publicación corporativa.

7.

LOCAL

- Estudio
- Oficina
- Taller
- Tienda
- Galería

LOCAL | FACHADA

Pensando en el futuro se ha creado también cómo sería el estudio-oficina-taller.

Se ha buscado un local para que sea lo más real posible. En este caso se encuentra en Bormujos, en la localidad del Aljarafe. Esta zona no tiene mucha competencia del sector y tiene muy buena comunicación con Sevilla y próxima a una salida de la autovía por lo que los clientes no se perderán al buscarla.

Para la fachada se colocará un rótulo luminoso led,

El conjunto será una estructura metálica de hierro galvanizado con frontal en composite y terminación lacada con el color buganvilla corporativo.



LOCAL | INTERIOR



Fotos de Idealista

El texto y el logo irán calados para dotarlos de luz y se colocará en relieve, el metacrilato con vinilo de corte amarillo para dar el color corporativo.

El local que se ha buscado tiene que ser a pie de calle y con escaparate, para que funcione la zona de tienda y entre mucha luz. Es espacio será diáfano y tendrá dos zonas más diferenciadas, la de trabajo, que será la oficina y la de talleres o reuniones para dar charlas y cursos también.

Se aprovecharán los muros para crear exposiciones de artistas emergentes y así darles visibilidad.

LOCAL | OFICINA

Se ha encargado a Anabel Canterla Gallarre el montaje en 3d de los distintos espacios y zonas compartidas.

Ésta será la zona de trabajo – oficina, orientado hacia la entrada, dando la bienvenida al público y con lo básico para trabajar y con almacenamiento en la parte pegada a la pared. También en la pared hay que destacar el neón luminoso con el logo de la marca.



Anabel Canterla Gallarre



A uno de los lados tendremos la zona de talleres y reuniones donde se pretende crear comunidad, impartir cursos etc.

Anabel Canterla Gallarre

LOCAL | TIENDA

Pegado al escaparate se expondrán los productos propios de la marca, junto con otros creadores de artesanía afines a la marca para así poder darles un espacio también de ventas físico.



Anabel Canterla Gallarre



Anabel Canterla Gallarre

Aprovechando espacio y las paredes también se crearán exposiciones de artistas emergentes para darles más visibilidad. En el escaparate figurará el cartel de cada exposición.

LOCAL | ESTANCIAS

Para la estancia se ha querido buscar elementos neutros como el blanco de la pared y la madera de pino claro para darle un punto de calidez sin saturar el espacio, puesto que se busca también la zona de exposición.



Anabel Canterla Gallarre



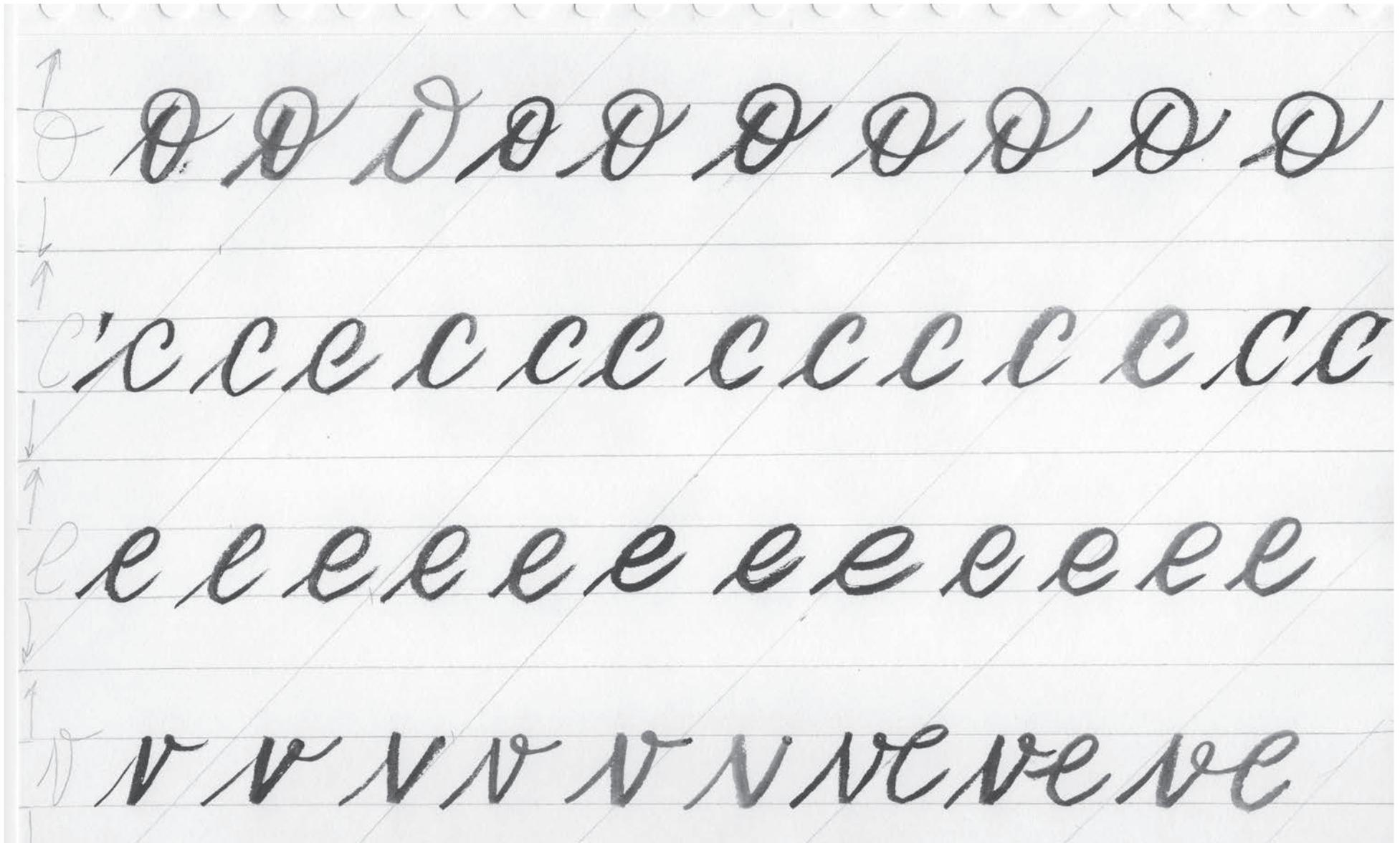
Se decorará plantas y algún punto de color corporativo como el neón de las paredes y la alfombra de bienvenida de la entrada. La luz será cenital con focos regulables para cambiar la dirección del punto de luz.

8.

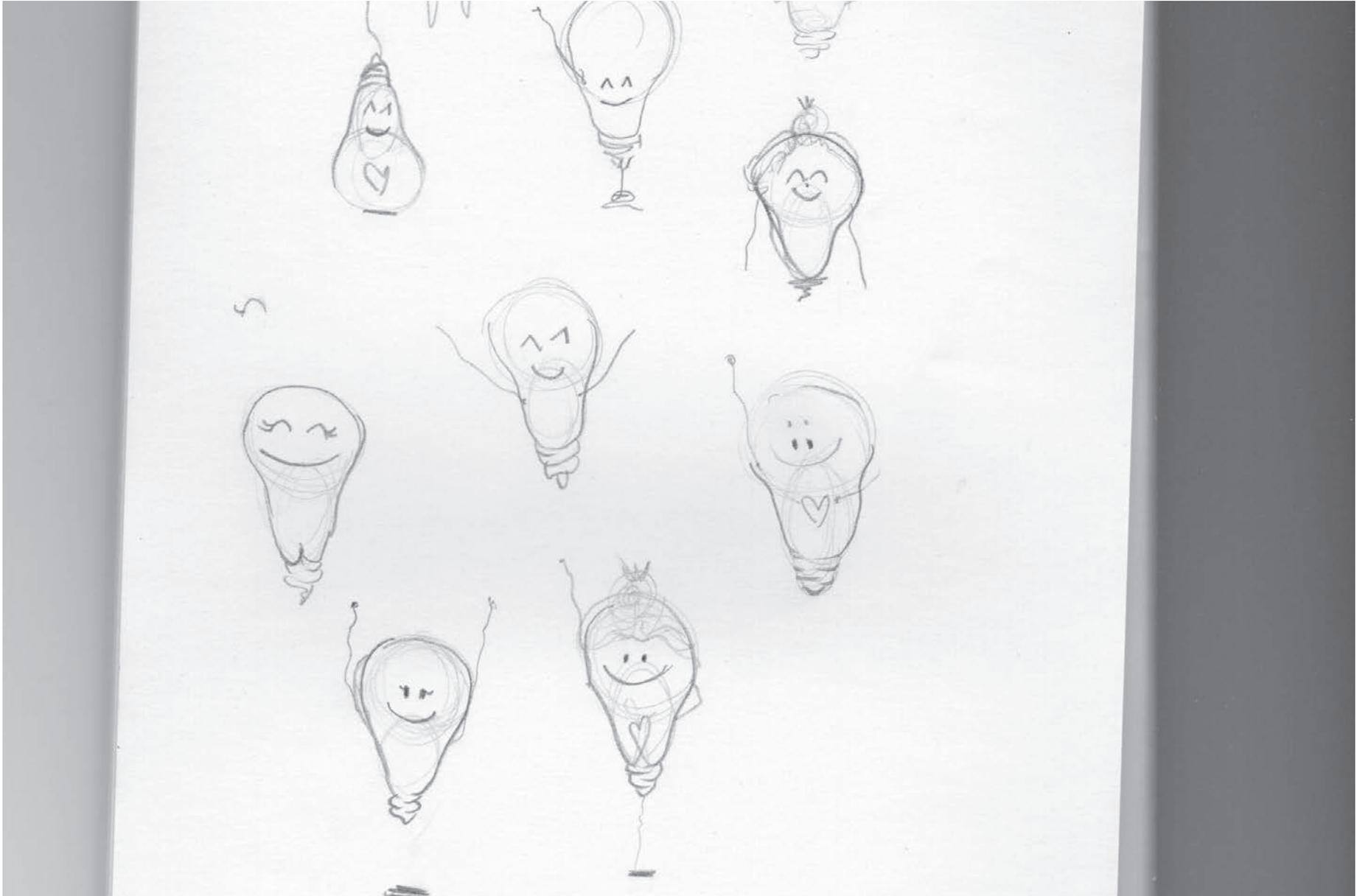
BOCETOS

- **Métodos de trabajo**
- **Tipografía**
- **Bocetos**

Paula Paula
Paula paula
aupa paula
aupa aupa aupa











Paula Ibeas Rojas

ibeaspaula@gmail.com
+34 686 18 77 06
@paulaibeas
paulaibeas.com



